

# Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales

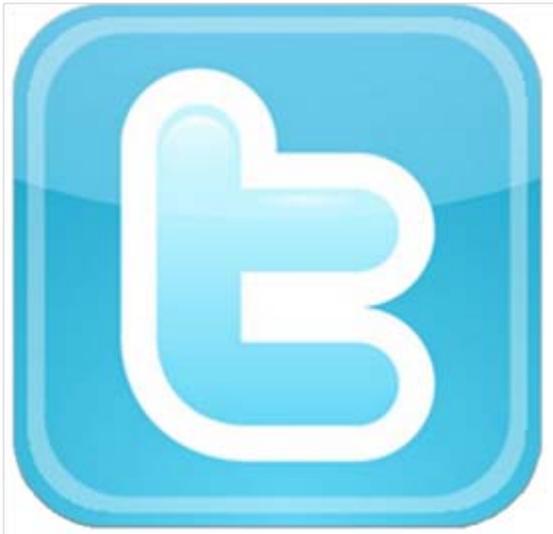
Red social: **TWITTER**



- ✓ Esta serie de guías de ayuda se enmarcan dentro de un proyecto de investigación conjunto entre el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y la Universidad Politécnica de Madrid.
- ✓ Tienen como objetivo servir de ayuda a los usuarios de redes sociales a la hora de configurar la privacidad y mantener la seguridad de sus perfiles.
- ✓ El análisis se estructura conforme a los tres momentos clave en los que es posible identificar riesgos para la seguridad y privacidad en este tipo de plataformas abiertas:

- 1 Alta como usuario
- 2 Participación en la red social
- 3 Baja del servicio

La información utilizada para la elaboración de estas guías ha sido directamente obtenida en los sitios web de cada una de las redes sociales analizadas, por lo que INTECO no se hace responsable de la misma. Esta guía tiene como finalidad ser una ayuda para los usuarios de estos servicios, sin pretender, en ningún caso, sustituir la información y soporte ofrecidos por parte de las propias plataformas.



- ✓ La red social Twitter nace en marzo de 2006 con el nombre original twttr pasando a Twitter a finales de ese mismo año.
- ✓ Twitter es un servicio gratuito de microblogging. Mediante este servicio los usuarios pueden publicar micro-entradas de texto, llamadas "tweets" (que no pueden sobrepasar los 140 caracteres).
- ✓ En 2009 dispone de más de 50 millones de usuarios en todo el mundo.
- ✓ Su versión en español se publica en noviembre de 2009 y en España el intervalo de edad que presenta una mayor utilización de Twitter es el de 26-35 años.

# Twitter: Alta como usuario

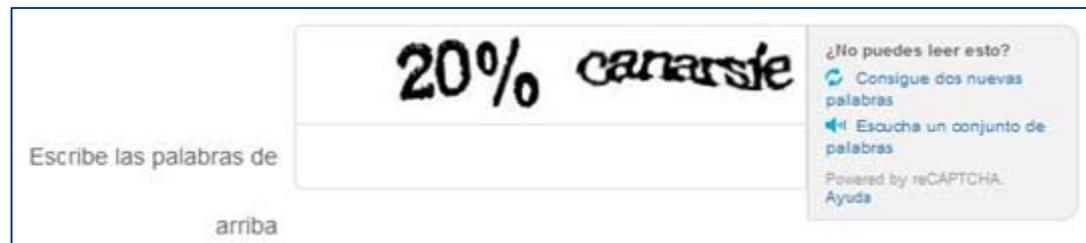


- ✓ Twitter es una plataforma abierta a todo el mundo.
- ✓ Se trata de un espacio de microblogging donde publicar pequeños mensajes de estado que pueden incluir enlaces a sitios ajenos a la plataforma.
- ✓ Se solicitan pocos datos personales. Entre ellos no figura la edad ni fecha de nacimiento del usuario.



The screenshot shows the Twitter registration form with the following fields: "Nombre completo", "Nombre de usuario", "Contraseña", and "Correo electrónico". Below the email field is a checkbox for "¿Quieres recibir notificaciones...?". A CAPTCHA challenge is displayed with the text "20% canarsie" and a "Crear mi cuenta" button. A small box on the right offers help: "¿No puedes leer esto? Consigue dos nuevas palabras" and "Escucha un conjunto de palabras".

- ✓ Twitter no verifica la edad de sus usuarios durante el proceso de registro.
- ✓ Se realiza una comprobación de seguridad para así registros masivos.



This is a close-up of the CAPTCHA challenge. It shows the text "Escribe las palabras de arriba" on the left. The CAPTCHA image contains the text "20% canarsie". On the right, there is a help box with the text: "¿No puedes leer esto? Consigue dos nuevas palabras", "Escucha un conjunto de palabras", "Powered by reCAPTCHA.", and "Ayuda".

- ✓ Existe la opción de buscar dentro de la red social a los contactos que el usuario tenga en su cuenta de correo de Gmail, Yahoo o AOL.
- ✓ Se solicita la contraseña de acceso a la cuenta de correo.



Encuentra tus contactos de

- Gmail
- Yahoo
- AOL

Tu correo electrónico

Tu contraseña

Encuentra amigos

**Seguridad de Correo Electrónico**  
No guardamos tus datos de registro y tu contraseña se envía de manera segura. Guardamos las direcciones de correo electrónico que importamos mediante esta opción para ayudar a conectarte con otros usuarios de Twitter. No enviaremos estas direcciones sin tu permiso. Aprende más acerca de esto.

- ✓ Twitter no almacena los datos del usuario pero sí las direcciones de correo de los contactos que se importan.
- ✓ Dispone de una sección de ayuda para hacer búsquedas de usuarios por distintos medios.

Help Resources / Twitter Support- ¡en español!

Topic (58)	Comments
Guía de introducción	0
¿Qué significa seguir a alguien?	131
Bloquear y dejar de seguir a un usuario	0
Encuentra a usuarios y búsqueda de Twitter	0

## Encuentra a gente de otras redes

Puedes consultar la lista de tus contactos para averiguar si alguno de ellos utiliza Twitter. Puedes hacerlo en Gmail, Yahoo, y AOL. (¡Trabajaremos con más redes en el futuro!) Te mostraremos quién está en Twitter y podrás elegir seguirles si quieres recibir sus actualizaciones.

Para importar la agenda de direcciones, visita el enlace "Buscar Gente". La pestaña ya está seleccionada, simplemente escribe tu dirección de correo electrónico y contraseña. **Nota:** Twitter no guarda la información de tu correo electrónico, sólo lo utilizamos una vez para obtener autorización para ver tu lista de contactos.

En la parte inferior de la web se encuentran tanto las Políticas de Privacidad de Twitter como las Condiciones de Uso.



© 2009 Twitter Sobre nosotros Contacto Blog Estado Extras API Ayuda Trabajos **Condiciones** Privacidad

- ✓ El documento de las “Condiciones de Uso” se presenta en español.
- ✓ El documento está constituido por 15 subapartados:
  - 1) *Condiciones básicas*
  - 2) *Privacidad*
  - 3) *Contraseñas*
  - 4) *Contenido de los servicios*
  - 5) *Derechos del usuario*
  - 6) *Derechos de Twitter*
  - 7) *Restricciones en el contenido y uso de los servicios*
  - 8) *Política de derechos de autor*
  - 9) *Los Servicios están disponibles “AS-IS”, (tal y como son y están disponibles actualmente)*
  - 10) *Enlaces*
  - 11) *Limitación de Responsabilidad*
  - 12) *Excepciones*
  - 13) *Cláusula de cesión y nulidad parcial*
  - 14) *Ley aplicable y jurisdicción competente*
  - 15) *Totalidad del acuerdo y convenio entre las partes*

© 2009 Twitter Sobre nosotros Contacto Blog Estado Extras API Ayuda Trabajos Condiciones **Privacidad**

- ✓ En “Privacidad” se encuentra el documento formado por las políticas de privacidad del sitio web.
- ✓ No está disponible completamente en español, sino que alterna párrafos en inglés y párrafos en castellano.
- ✓ Twitter desglosa el documento en 5 puntos clave:
  - 1) *Recogida y uso de la información*
  - 2) *Intercambio y difusión de información*
  - 3) *Modifying Your Personal Information (Modificar tu información personal)*
  - 4) *Política de Twitter referente a niños*
  - 5) *Changes to this Policy (Cambios en esta política)*

© 2009 Twitter Sobre nosotros Contacto Blog Estado Extras AP **Ayuda** Trabajos Condiciones Privacidad

## Condiciones generales

Submitted Oct 29, 2009 by ginger

[Pornografía infantil](#)

[Directrices para el cumplimiento de la ley](#)

[Acoso y amenazas](#)

[Reglas de Twitter](#)

[Marca registrada](#)

[Política de suplantación de personalidad](#)

[Reedición de contenido de otros sin atribución](#)

[Suplantación de identidad, marca registrada y condiciones generales del servicio. Normativa de Twitter](#)

[Ocupación ilegal de nombre](#)

[Nombres de usuarios inactivos](#)

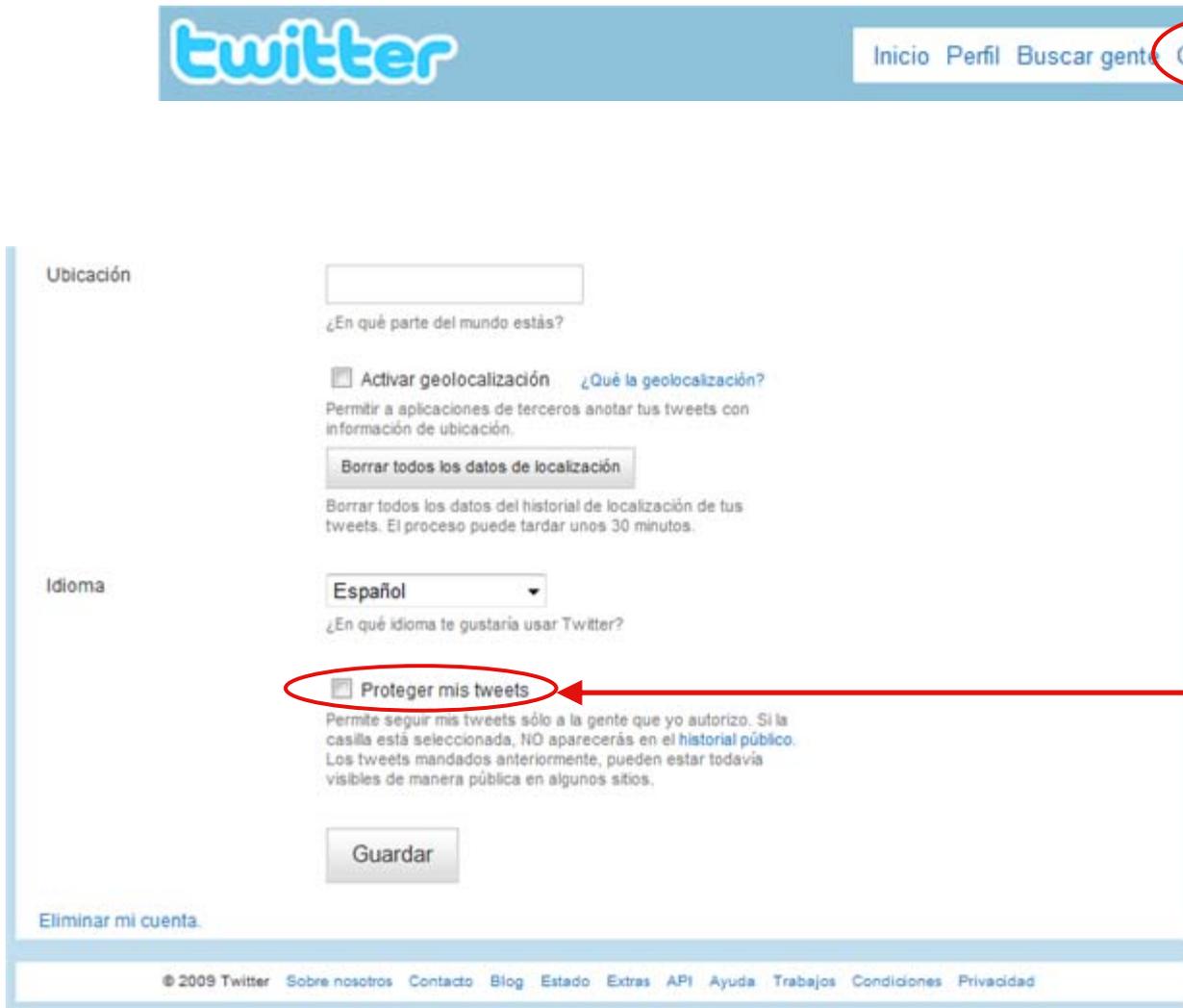
[Presentar una demanda sobre los derechos de propiedad intelectual o notificación sobre la Ley de los Derechos de Autor en el Milenio Digital \(DAMD\)](#)

[Configuración de modo noche para los mensajes de texto](#)

**En la sección de ayuda se puede acceder a un apartado de foros en español donde se encuentra cierta información interesante acerca de cuestiones relacionadas con seguridad y privacidad.**

# Twitter: Participación en la red social





En el menú superior de la web, el usuario se encuentra con la opción “Configuración”, con ella puede modificar unas pocas opciones de la configuración de su cuenta en Twitter dada por defecto.

- ✓ Las únicas opciones configurables son la geolocalización y la protección de tweets.
- ✓ Por defecto, la geolocalización está inactiva, al igual que la protección de tweets.

También se puede configurar si se desea recibir o no un correo electrónico del sistema.

Cuenta Contraseña Móvil **Avisos** Imagen Diseño

Correos de nuevos seguidores:  Deseo recibir un correo electrónico cuando alguien empiece a seguirme.

Correos electrónicos de mensajes directos:  Deseo recibir un correo electrónico cuando reciba un nuevo mensaje directo.

Boletín de noticias:  ¡Deseo recibir exclusivas y novedades por correo electrónico!

Guardar

### Avisos

These settings control how much we bug you about various things.

### Consejos

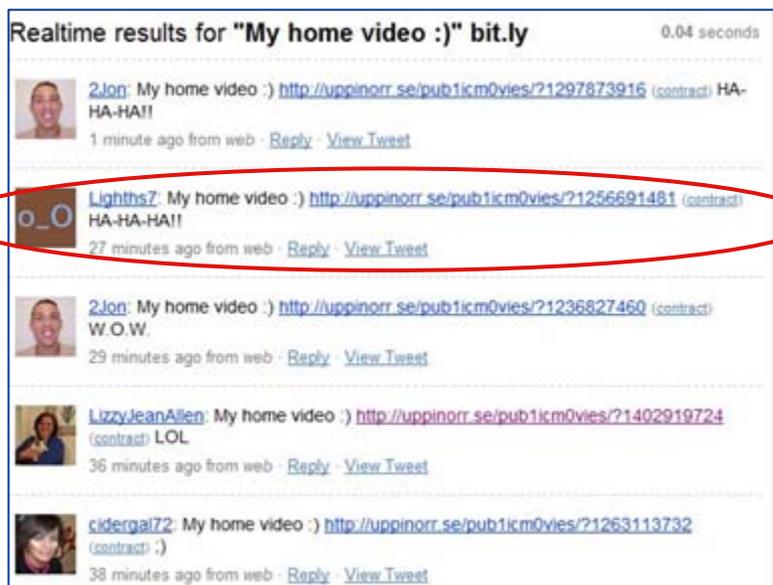
Los toques sólo funcionan si tienes un dispositivo registrado y está encendido.

Asegúrate de que has introducido correctamente tu correo electrónico en la [configuración de cuenta](#) para recibir correos electrónicos.

## Código malicioso

Respecto al código malicioso, el más conocido fue el gusano “Koobface”, propagado mediante los mensajes cortos, o tweets.

Al hacer clic en el enlace redirige a un sitio web muy similar a Youtube donde se pide que se descargue una versión actualizada del plugin de Adobe Flash Player para poder visionarlo. Si el archivo es descargado y ejecutado, el ordenador es infectado. De esta manera, el virus “Koobface” dirige las actividades de navegación, mandando a los usuarios a sitios web contaminados en el momento que intentan acceder a motores de búsqueda.



Por otro lado, se tiene constancia de casos de clickjacking, vulnerabilidad por la cual cuando el usuario accede al sitio web malicioso, el atacante es capaz de tomar el control de la máquina a través de un enlace que se visita.

## Cookies

Twitter utiliza cookies. Se puede encontrar más información sobre ello en su “Política de Privacidad”:

*“Twitter utiliza tecnología ‘cookie’ para recoger datos adicionales de uso del sitio web para mejorar el Servicio de Twitter, pero en muchas de las partes de los Servicios no son necesarias, como en la búsqueda o acceso a perfiles o listas públicas de usuarios. Una cookie es un pequeño archivo de información que se transfiere al disco duro del ordenador. Twitter puede utilizar tanto cookies de sesión como cookies persistentes para mejor entendimiento de la interacción del usuario con el Sitio y el Servicio, para controlar el uso en conjunto por parte de los usuarios y los flujos del tráfico en el Sitio y mejorar los servicios de Twitter.”*

## Indexación de contenidos

Twitter indexa por defecto datos y contenido de los usuarios, pero permite que este contenido no sea indexado seleccionando la casilla “Proteger mis tweets” ubicada en el apartado de configuración de cuenta.

Proteger mis tweets

Permite seguir mis tweets sólo a la gente que yo autorizo. Si la casilla está seleccionada, NO aparecerás en el [historial público](#). Los tweets mandados anteriormente, pueden estar todavía visibles de manera pública en algunos sitios.

## Propiedad intelectual

**En lo referente a la propiedad intelectual, el usuario mantiene el derecho de propiedad del contenido pero proporciona a Twitter una licencia de uso del mismo, tal y como expone el documento de “Condiciones de Uso” del servicio:**

*“El usuario se reserva los derechos de cualquier contenido enviado, publicado o presentado a través de los Servicios. Al enviar, publicar o presentar cualquier Contenido a través de estos Servicios, el usuario otorga a Twitter licencia mundial, no exclusiva, libre de regalías (con derecho a la concesión de la licencia a terceros) para utilizar, copiar, reproducir, procesar, adaptar, modificar, publicar, transmitir, mostrar y distribuir dicho Contenido cualquier medio de comunicación o método de distribución (actual o desarrollado en un futuro)”.*

**También, habla del uso por parte de terceros asociados:**

*“El usuario acepta que este permiso otorga el derecho a Twitter de poner a la disposición de otras compañías, organizaciones o individuos asociados con Twitter del Contenido para la sindicación, difusión, distribución o publicación de dicho Contenido en otros medios y servicios, según a nuestros Condiciones generales para utilizarlo.”*

**Por otra parte, pone al servicio del usuario un sistema de notificación en caso de vulneración de los derechos de autor.**

## Publicación de fotografías

### ✓ Lo único que se dice en la documentación de Twitter respecto a este punto es:

*“A través de la configuración de cuenta, el usuario puede proporcionar a Twitter información adicional para hacer pública en la página de perfil, como una corta biografía, información sobre la ubicación o una imagen.”*

### ✓ En la configuración de la cuenta, pestaña “Imagen” se leen estos “Consejos”.



**Consejos**

Recomendamos una foto de ti mismo. Le añadirá personalidad a tus tweets.

Ya que las imágenes normalmente se ven en un tamaño reducido, recomendamos poner una ampliación de tu cara

La gente puede ver la versión a tamaño real de la imagen haciendo clic en ella, así que no es necesario que subas una pequeña, nosotros la reduciremos por ti.

Si quieres controlar exactamente como será recortada, sube una imagen cuadrada.

No se permiten imágenes de desnudos u obscenas.

Asegúrate de tener permiso para usar esta foto (Y no uses la de un famoso... a menos que tú seas el famoso, por supuesto).

# Twitter: **Baja del servicio**



## Baja efectiva

**La baja del sistema no se hace efectiva de forma instantánea.**

**El mensaje de advertencia al dar de baja la cuenta es el siguiente:**

*“Esta acción es permanente: la restauración de la cuenta está actualmente deshabilitada.*

*No necesitas eliminar tu cuenta para cambiar tu nombre de usuario. (Puedes cambiarlo desde la página de configuración. Todas las @respuestas y seguidores permanecerán intactos.)*

*Tu cuenta puede seguir visible en twitter.com unos días después de ser eliminada.*

*No tenemos control sobre el contenido indexado por motores de búsqueda como Google.*

*Si estás creando una cuenta y quieres usar el mismo nombre de usuario, número de teléfono y/o dirección de correo electrónico asociados con esta cuenta, primero deberás cambiarlos en ésta cuenta antes de eliminarla. Si no lo haces, la información quedará asociada a ésta cuenta y por ende, no disponible para su uso.”*

## Conservación de los datos

**Twitter, en la página de baja del servicio advierte que “esta acción es permanente” y que “la restauración de la cuenta está ahora deshabilitada”.**



**inteco**



Instituto Nacional  
de Tecnologías  
de la Comunicación



**POLITÉCNICA**

[www.inteco.es](http://www.inteco.es)  
<http://observatorio.inteco.es>

La serie “*Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales*”, son el resultado de un proyecto de investigación conjunto entre INTECO y la Universidad Politécnica de Madrid, elaborado por el siguiente equipo de trabajo:

- Pablo Pérez San-José (INTECO)
- Laura García Pérez (INTECO)
- Jorge Ramió Aguirre (UPM)
- Beatriz Portela Jiménez (UPM)